

1. kat

- 1 *Si čul? Opet su poskupili grijanje, struju i benzin! Pa ja ne znam kam sve to vodi!* intervencija u formi teksta iz stripa, print na plastičnoj podlozi
- 2 *Radno vrijeme oltara: samo parnim datumima od 10. 30 do 11. 45, nedjeljom i praznicima ne radi osim ako nije drugačije naznačeno*, print na papiru
- 3 *Reprodukcija Mona Lise*, ink-jet print na platnu, 76,8 × 53 cm
- 4 *Novine, novine...*, dnevne novine kupljene na kiosku, 2 primjerka
- 5 *Ovo je tržišno najvrjedniji eksponat u Stalnom postavu Muzeja za umjetnost i obrt u Zagrebu*, tekst ispod slike Balthasar van den Boshe, Galerija slika I, oko 1670.
- 6 *Vaza s cvijećem*, aranžman od umjetnog cvijeća, čipkasti podložak, vaza
- 7 *Air-wicked*, 3 osvježivača za prostorije na baterije, miris «Sparkling citrus»
- 8 *Čarapice*, 9 pari čarapa sa zaštitnim znakovima *Puma*, *Adidas* i *Nike*
- 9 *Gablec*, instalacija: ¼ bijelog kruha, 15 dkg salame, novinska podloga, Ožujsko pivo, cigarete, upaljač, pepeljara, tranzistor, odvijlač, čekić, čavlići, kliješta, zidarski metar
- 10 *Andeli svirači*, 4 gipsane figurice
- 11 *Božićna kugla*, dekorativna božićna kugla
- 12 *Dinamo ja volim*, dekorativni jastučići
- 13 *Sniženje 25%*, print na plastičnoj foliji, 15 x 12 cm
- 14 *Mic-Mic I i II*, plastične igracke na baterije presvučene umjetnim krznom, koje na jači zvuk ili dodir mijauču i svijetle očima, 9. *trijenale hrvatskog kiparstva*, 2006. **NAPOMENA ZA POSJETITELJE:** dopušteno je dirati eksponate Mic-Mic I i II
- 15 *Pizzetta i Duždeva palača iz kanala San Marco, poslije 1740.*, ink-jet print na platnu; interpretacija originalnog predloška iz stalnog postava MUO, 55 x 78 cm
- 16 *Portret Regine i Jurja Draškovića*, ink-jet print na platnu; po originalnom predlošku iz stalnog postava MUO, 109 x 70 cm
- 17 *Zdjela s voćem*, voćni aranžman od više vrsta plastičnog dekorativnog voća, pladanj, čipkasti podložak
- 18 *Napukline i lomovi I i II*, intervencije na ready-made figurama, *VIII. trijenale hrvatskog kiparstva*, 2003., čipka
- 19 *Premrtva priroda*, akrilik na platnu, dekorativna slika kupljena u jednom zagrebačkom trgovačkom centru
- 20 *Pronto*, sredstvo za njegu drvenih površina i istoimene krpice za brisanje
- 21 *Down to the Moon*, akustični ambijent, izbor glazbe Andreasa Vollenweidera izvedene na električnoj harfi, korišteni albumi: *Caverna Magica* (1983.), *Behind the Gardens* (1982.), *Down to the Moon* (1986.)
- 22 *Pehar*, pehar osvojen na natjecanju *World Championships*, Kalisz, 2009. u kategoriji Break Dance Solo – Juniors, dobitnik: Filip Antolović, privatno vlasništvo
- 23 *Obiteljjski portret Kiepach/Hunjadi*, ink-jet print na platnu; po originalnom predlošku iz stalnog postava MUO, 47 x 38 cm
- 24 *Sniženje 35%*, print na plastičnoj foliji, 15 x 12 cm
- 25 *Chiquita / Žena u plavom*, ink-jet print na platnu; po originalnom predlošku iz stalnog postava MUO 91 x 73 cm
- 26 *Bajadera/Badurina*, čokoladice *Bajadera* prepakirane u ovitak s natpisom *Badurina*, kristalna posudica i čipkasti podložak
- 27 *Portreti bračnog para Nossan*, ink-jet print na platnu; po originalnom predlošku iz stalnog postava MUO, 110 x 81 cm
- 28 *Veliko spremanje*, metla, lopatica za smeće s hrpicom smeća
- 29 *Zaštitni faktor 50*, 2 kreme za sunčanje, zaštitni faktor 50
- 30 *Balon s anđelom*, dječji balon na napuhavanje
- 31 *Sniženje 50%*, print na plastičnoj foliji, 15 x 12 cm
- 32 *Sniženje 15%*, print na plastičnoj foliji, 15 x 12 cm
- 33 *Sniženje 25%*, print na plastičnoj foliji, 15 cm x 12 cm
- 34 *Autoportret u dobi od 63 godine*, 1669., reprodukcija Rembrandtovog portreta, ink-jet print na platnu, 86 x 70,5 cm
- 35 *Sniženje 25%*, print na plastičnoj foliji, 15 cm x 12 cm

1st floor

- 1 *Did you hear! They went up again....*, intervention in a form of a comic book text print on sticker
- 2 *Altar business hours: timetable of altar business hours*, print on paper
- 3 *Reproduction of Mona Lisa*, ink-jet print on canvas, 76,8 x 53 cm
- 4 *Newspapers, newspapers....*, daily newspaper bought at a kiosk, 2 copies
- 5 *Balthasar van den Boshe*, Painting Gallery I, about 1670. *This is the exhibit with the greatest market value in the Permanent Display of the Museum of Arts and Crafts*, print on paper
- 6 *Flower vase*, flower arrangement of artificial flowers, lace pad, vase
- 7 *Air-wicked*, 3 air fresheners on batteries, "Sparkling citrus" scent
- 8 *Socks*, 9 pairs of socks with logos Puma, Adidas and Nike
- 9 *Brunch*, instalation: ¼ white bread, 15dkg Extrawurst, paper pad, Ožujsko beer, cigarettes, lighter, ashtray, transistor, screwdriver, hammer, nails, calipers, construction meter
- 10 *Musician angels*, 4 plaster figurines
- 11 *Christmas ball*, decorative Christmas ball
- 12 *Dinamo I love*, decorative pillows
- 13 *Sale 25%*, print on plastic sticker, 15 x 12 cm
- 14 *Mic-Mic I and II*, plastic toys on batteries covered with artificial fur, which meow and blink their eyes on louder noise or touch, 9. trijenale hrvatskog kiparstva, 2006, Gliptoteka, Zagreb, NOTE TO VISITORS: it is allowed to touch exhibits Mic-Mic I and II
- 15 *Piazzeta and Palazzo Ducale from San Marco Canal*, after 1740, ink-jet print on canvas,¹ 55 x 78 cm
- 16 *Portraits of Regina and Juraj Drašković*, ink-jet print on canvas,² 109 x 70 cm
- 17 *Fruit bowl*, fruit arrangement of several kinds of plastic decorative fruits, tray, lace pad
- 18 *Cracks and breaks I and II*, interventions on ready-made figurines, 8. trijenale hrvatskog kiparstva, Gliptoteka, 2003, lace pad
- 19 *Still still nature*, acrylic on canvas, decorative painting bought at one Zagreb mall
- 20 *Pronto*, furniture cream and wet wipes
- 21 *Down to the Moon*, sound installation, choice of music by Andreas Vollenweider performed on electric harp, albums: *Caverna Magica* (1983), *Behind the Gardens* (1982), *Down to the Moon* (1986)
- 22 *Cup*, Cup won on World Championships, Kalisz in 2009 in the category Break Dance Solo Juniors, Winner: Filip Antolović private property
- 23 *Family portrait Kiepac – Hunjadi*, ink-jet print on paper,³ 47 x 38 cm
- 24 *Sale 35%*, print on plastic foil, 15 x 12 cm
- 25 *Chiquita (Lady in blue)*, ink-jet print on paper,⁴ 91 x 73 cm
- 26 *Bajadera/Badurina*, Bajadera chocolates, chrysal vessel and lace pad
- 27 *Portraits of married couple Nossan*, ink-jet print on paper,⁵ 110 x 81 cm
- 28 *Great cleaning*, broom, dustpan with a small pile of rubbish
- 29 *Sun protection factor 50*, 2 sun screen creams, protective factor 50
- 30 *Ballon with an angel*, childrens' ballon
- 31 *Sale 50%*, print on plastic foil, 15 x 12 cm
- 32 *Sale 15%*, print on plastic foil, 15 x 12 cm
- 33 *Sale 25%*, print on plastic foil, 15 x 12 cm
- 34 *Self-portrait at the age of 63*, reproduction of Rembrandt's portrait, ink – jet print on canvas, 86 x 70,5 cm
- 35 *Sale 25%*, print on plastic foil, 15 x 12 cm

^{1,2,3,4,5} interpretation of the original artwork from the permanent display of the Museum of Arts and Crafts,

2. kat

- 36 *Chaise Longue*, fotodokumentacija izvedenog performansa na istoimenoj ležaljci, 10 fotografija formata 22 x 14,6 cm
- 37 *Mic Mic III*, plastična igračka na baterije presvučena umjetnim krznom koja na jači zvuk ili dodir hrče, 9. trijenale hrvatskog kiparstva, 2006. NAPOMENA ZA POSJETITELJE: dopušteno je dirati eksponat Mic-Mic III
- 38 *Bajadera/Badurina*, čokoladice *Bajadera* prepakirane u ovitak s natpisom *Badurina*, kristalna posudica i čipkasti podložak
- 39 *Portret djece obitelji Rukavina*, ink-jet print na platnu; po originalnom predlošku iz stalnog postava MUO, 99,5 x 71 cm
- 40 *Krajolik s dvorcem (William & Kate)*, ink-jet print na platnu; po originalnom predlošku iz stalnog postava MUO, 55 x 68,5 cm
- 41 *Cvijeeće*, akrilik na platnu, dekorativna slika kupljena u jednom zagrebačkom trgovačkom centru
- 42 *Sníženje 45%*, print na plastičnoj foliji, 15 cm x 12 cm
- 43 *Prsten Oče naš*, metalni prsten s ugraviranom molitvom "Oče naš", podložak, povećalo
- 44 *Still rolling...*, ink-jet print na plastičnoj podlozi zaštitnog znaka *Rolling Stonesa*
- 45 *Autoportret s povezanim uhom*, 1889., reprodukcija Van Goghovog portreta, ink-jet print na platnu, 69 x 49 cm
- 46 *Angelina & Brad*, fotografija Angeline Jolie i Brada Pitta, dekorativni okvir, stolna lampa, čokoladice *Griotte*, kristalna posudica, čipkasti podložak
- 47 *10 times Govedi gulaš*, 10 konzervi govedeg gulaša *Podravka*, promjenjive dimenzije
- 48 *Pod lampom*, instalacija, 12 plastičnih dječjih patki za kupanje
- 49 *Žena koja plače*, 1937., reprodukcija Piccasove slike, ink-jet print na platnu, 59,7 x 48,9 cm
- 50 Fotoradovi: 1. *Đurđa*, 2. *Jessica Harrison*, 3. *Luka Modričić* (fotomontaža Luke Modrića i Ivice Mudričića), 4. *Pozdrav s Marsa*, 5. *Shironeko*, 6. *Starwars/Starvos*, 7. *Zagorska Koala* (nepoznati autor), 8. *La Džigeracion* (posvećeno Damiru Avdiću)

2nd floor

- 36 *Chaise Longue*, photodocumentation of performans on easy chair of the same name, 10 photographs 22 x 14,6 cm
- 37 *Mic-Mic III*, plastic toys on batteries covered with artificial fur, which snore on louder noise or touch, 9. trijenale hrvatskog kiparstva, 2006, Gliptoteka, Zagreb, NOTE TO VISITORS: it is allowed to touch exhibit Mic-Mic III
- 38 *Bajadera/Badurina*, Bajadera chocolates, chrystal vessel and lace pad
- 39 *Portrait of Rukavina family children*, ink-jet print on canvas,⁶ 99,5 x 71 cm
- 40 *Landscape with a castle (William and Kate)*, ink-jet print on canvas,⁷ 55 x 68,5 cm
- 41 *Flowers*, acrylic on canvas, decorative painting bought at one Zagreb mall
- 42 *Sale 45%*, print on plastic foil, 15 x 12 cm
- 43 *Our Father ring*, metal ring with engraved prayer "Out Father", tray, magnifier
- 44 *Still rolling...*, ink-jet print of Rolling Stones logo on plastic surface
- 45 *Self-portrait with Bandaged Ear*, ink-jet print on canvas, 69 x 49 cm
- 46 *Angelina & Brad*, fotograf of Angelina Jolie and Brad Pitt, decorative frame, table lamp, Griotte chocolates, chrystal vessel, lace pad
- 47 *10 times Beef Goulash*, 10 cans of beef goulash *Podravka*, variable dimensions
- 48 *Under the lamp*, instalation, 12 plastic bath toy ducks
- 49 *Weeping Woman*, 1937, reproduction of Picasso painting, ink-jet print on canvas, 59,7 x 48,9 cm
- 50 Photoworks: 1. *Đurđa*, 2. *Jessica Harrison*, 3. *Luka Modričić* (photo montage of Luka Modrić and Ivica Mudričić), 4. *Greetings from Mars*, 5. *Shironeko* 6. *Starwars/Starvos*, 7. *Koala from Zagorje* (unknown author), 8. *La Džigeracion* (dedicated to Damir Avdić)

^{6, 7} interpretation of the original artwork from the permanent display of the Museum of Arts and Crafts.

3. kat

- 51 *Time many Times*, izbor pjesama na temu vremena, CD, pojačalo, zvučnici popis pjesama: 1. De-Phazz - *Time Slips* (feat. Karl Frierson), 2. Chet Baker - *Time after time*, 3. Pink Floyd - *Time*, 4. The Beloved - *Time after Time*, 5. Belladonna - *Time After Time*, 6. Culture Club - *Time* (Clock of the Heart), 7. The Rolling Stones - *Out of Time*, 8. Cro-Magnon - *Time Flies* (featuring Steve Spacek), 9. Kyoto Jazz Massive - *Time to Fly* (Rasyjah), 10. Chic - *Good Times*, 11. Kool & The Gang - *Good Time Tonight*, 12. Makoto - *Time* (Feat. Cleveland Watkiss), 13 Jazzanova - *Our Time is Coming* (Masters At Work)
- 52 Swatch, ručni sat, vlasništvo umjetnika
- 53 Sniženje 45%, print na plastičnoj foliji, 15 x 12 cm
- 54 Tenisice Adidas, par iznošenih tenisica, vlasništvo umjetnika
- 55 Anđeli čitači (i ostali), 7 figurica od gipsa
- 56 Staklovinje, intervencija na kompletu staklenih čaša kupljenih u jednom od zagrebačkih trgovačkih centara
- 57 Golden Time, plastični sat na bateriju

3rd floor

- 51 Time many Times, sound installation: selection of songs that question the notion of time, CD, amplifier, sound speaker
Playlist: 1. De-Phazz - *Time Slips* (feat. Karl Frierson), 2. Chet Baker - *Time after time*, 3. Pink Floyd - *Time*, 4. The Beloved - *Time after Time*, 5. Belladonna - *Time After Time*, 6. Culture Club - *Time* (Clock of the Heart), 7. The Rolling Stones - *Out of Time*, 8. Cro-Magnon - *Time Flies* (featuring Steve Spacek), 9. Kyoto Jazz Massive - *Time to Fly* (Rasyjah), 10. Chic - *Good Times*, 11. Kool & The Gang - *Good Time Tonight*, 12. Makoto - *Time* (Feat. Cleveland Watkiss), 13 Jazzanova - *Our Time is Coming* (Masters At Work)
- 52 Swatch, watch, property of the artist
- 53 Sale 45%, print on plastic foil, 15 x 12 cm
- 54 Adidas sport shoes, pair of wornout tennis shoes, property of the artist
- 55 Reading Angels (and other), 7 plaster figurines
- 56 Glass menagerie, intervention on a set of drinking glasses bought at one Zagreb mall
- 57 Golden Time, plastic battery watch

Željko Badurina u stalnom postavu MUO: Insajder

Bučni, sirovi i rasuti komadići koji čine stvarni život u njegovom kretanju iz postojanja u nepostojanje u Stalnom postavu Muzeja za umjetnost i obrt nemaju svoje mjesto. Ovo se naravno podrazumijeva, ali kako to izgleda iz perspektive Željka Badurine, akademskog grafičara po diplomi i konceptualnog praktičara po osobnom izboru? Što u klasični muzejski postav unosi umjetnik koji upravo iz običnosti našeg stvarnog i medijskog okruženja crpi svoje teme, a u realizaciji, rukovođen svojom intuicijom, neopterećeno poseže za povijesnim rezervoarom likovnih ideja, obrasce iz prošlosti posve slobodno prenamjenjujući i povezujući sa suvremenim? Poznato je da Badurina obuhvatni interes za najrazličitije suvremene fenomene (tu mislimo na interes za tehnološke inovacije i shodno tome preobražaje umjetničkih tehnika, preplitanje likovnih kodova u rasponu od kiča do visoke umjetnosti s komunikacijskim kodovima masovnih medija), kombinira s metodom citiranja pop-artističkih (Warholovih) formula, utirući svojoj publici najneposredniji put za razumijevanje. Put prepoznavanja banalnosti. Badurina programska banalnost izraza zaokružuje i podvlači ispraznost u podlozi raznolikih manifestacija našeg potrošačkog obilja, a prazninu ispunjava nepretencioznim humornim momentom, pa i hedonističkim na jedan posve blag i nenametljiv način. Može li se to, ovako na početku, nazvati dekonstrukcijom ispraznosti?

Gostujući u stalnom postavu MUO Badurina čini niz intervencija – u formatu digitalnih montaža, zvučnih instalacija i ready-made dopuna muzejskih predmeta, koje su ponegdje ishodišno vezane uz njegove ranije radove (*Napukline i lomovi*, 2003.; *Mic – Mic I, II, III*, 2006.; ciklus *Majstori of Art*, 2012.). No ovoga puta u središtu njegova interesa je ponajprije institucionalni svijet muzeja sa svim svojim zadanostima, od konvencija izlaganja muzejskih predmeta do pitanja njihovog podrijetla te simboličke i utilitarne svrhe. Ponegdje njegovi „komentari“ dovode do zanimljivih intermedijalnih premještanja (poput primjera gotičkih skulptura Joakima i Ane), a neke eksponate podvrgava novom režimu izlaganja, diktirajući novo „radno vrijeme“ koje postavlja ograničenje dostupnosti za razgledavanje (gotički kriлни oltar). U prilog upisivanju autorskih obilježja u Stalni postav Badurina se koristi i metodom dokumentiranja, koja je od izuzetne važnosti u funkcioniranju mehanizma muzealizacije (akcija korištenja ležaljke). Istodobnost likovnih manifestacija i fenomena različitih epoha u muzeju potpomaže multifokalnost Badurinine umjetničke vizije, što posebice dolazi do izražaja u radu *10 times Goveđi gulaš*, kojim uspostavlja neočekivanu i vrlo neposrednu relaciju između Corbusiera i Warhola na asocijativnoj razini, otkrivajući imaginarnu obostranost utjecaja. U vidu digitalnih printova Badurina posvaja i u MUO izlaže glasovite slike iz drugih muzeja, uključujući u lokalni kontekst „opća mjesta“ europske likovne kulture poput *Mona Lise*, Rembrandtovog i Van Goghovog *Autoportreta* te Picassa, a metodi dosljednog povodjenja za originalom odgovara i krajnji rezultat – re-

produkcija dimenzijama vjerna izvorniku. Smješta ih u pripadajuće dvorane sukladno kronologiji i u stilske okvire, provocirajući muzejsku noćnu moru o reprodukciji kao neželjenom uljezu, ali istovremeno i ustanovljujući standard kvalitete koji nadmašuje lokalne okvire. Naravno, prije svega riječ je o marketinškoj strategiji brandiranja vrijednosti na koju muzeji nipošto nisu imuni. Kao okosnica izložbe izdvaja se serija od sedam digitalnih montaža na slikama iz Stalnog postava, koje se djelomice nadovezuju na već započet ciklus *Majstori of Art*, koji je Badurina prvi put predstavio na nedavnom 6. *trijenalu grafike* u Domu HDLU-a. Već odabir cut-copy-paste metode, koja je vrlo srodna poigravanjima poznatima nam iz ciklusa *Post-art* otvara nekoliko zanimljivih razina u uspostavljanju relacija forme i sadržaja klasičnog štafelajnog slikarstva s jezikom grafičkih rješenja javnih sredstava informiranja. Odabrane slike većinom pripadaju žanru portreta – pojedinačnog i obiteljskog, a u Badurininoj obradi gotovo sve postaju žarištem obračunavanja s klišejiziranim mas-medijском konstrukcijom obiteljske idile kao „rajskog gnijezda“. Ono što se događa u suštini ovih montaža jest približavanje likovnih prizora koji slijede ikonografske zadanosti likovne kulture svoga vremena suvremenim vizualnim i funkcionalnim stereotipima „scenografije sreće“ medijskog marketinškog aparata šoping centara kao oaza potrošačkog društva. Na podlozi obrazaca pop-arta kao povijesno-umjetničke manifestacije samozadovoljstva potrošačkog društva, uz potenciranje apsurdna i paradoksa Badurina spretno balansira na samoj granici iluzije i iluzornog ističući ova svojstva kao bitne sastavnice života i umjetnosti u jednakoj mjeri. Sravnjujući likovnu baštinu minule prošlosti s funkcionalnim ključem tržišnog aparata industrije kulture i potrošačkog društva, Badurina zapravo suštinski kontekstualizira našu suvremenost, pri čemu ostaje vjeran iskonskom umjetničkom hedonizmu, pronalazeći užitak u humoru.

Pitanjima estetike opremanja kućnih interijera bavi se grupa ready-made radova, koji se svode na aranžiranje pojedinih eksponata u skladu sa scenografijom kiča učmalog kućnog ambijenta prepunog konvencionalnih izraza hipersentimentalnosti (vaza s umjetnim cvijećem, zdjela s umjetnim voćem, žardinijerice sa slatkijima na čipkanim podloščima, „umjetničke slike“ serijske proizvodnje, ukrasne figurice industrijske proizvodnje). Ovdje svoje mjesto nalazi i instalacija *Brad & Angelina* jednako kao i kompozicije Andreasa Vollenweidera za električnu harfu popularne 1980-ih godina koje čine akustični ambijent u dvorani empirea, a ciljana tema je anakronost namještene atmosfere otmjenosti na privatnom planu u vlastitom domu. Kao kontrastni tematski niz ovim radovima provlači se cjelina radova koji djeluju poput slučajno ili nemarno odloženih sitnica (*Novine, novine, Air-wicked, Čarapice, Glablec, Dinamo ja volim, Pronto, Veliko spremanje*) i tako unose element nasumičnog nereda i zbrke u poredak stalnog postava. Značenjsko nadopunjavanje ovih dviju grupa radova proizvodi funkcionalnu destabilizaciju muzealnog statusa izloženih predmeta, što omogućuje cirkulaciju značenja po samoj margini svijeta muzeja, uz provociranje pitanja

koliko nas u poimanju ili doživljavanju identiteta određuju stvari koje svakodnevno koristimo i kojima se okružujemo.

Sagledavanjem cjeline možemo reći da Badurina u stalni postav MUO kroz svoje intervencije uvodi višestruku razradu odnosa između autentičnosti (pa i vjerodostojnosti) u smislu istinske vrijednosti otporne na potrošnost i fenomena kiča kao masovne trivijalizacije te vrijednosti, a koja se iz sfere materijalnog sve komfornije smješta i u poredak simboličkog. Pri tome nije naodmet spomenuti da iskazi obiju komponenti ishodišno proizlaze iz općeg duhovnog ozračja vremena koje neraskidivio objedinjuje raznolika društvena, politička i likovna očitovanja u, ne baš lako razmrsivo, klupko međutjecaja. Također, Badurina zapravo isključuje poimanje ili svođenje autentičnosti na doslovnu prvotnost, jer je prenošenje i uspostavljanje djelatnih veza među vremenski udaljenim likovnim metodama i obrascima neizbježna, ujedno i sretna okolnost koja motivira daljnji razvoj umjetnosti. U aktiviranju ove teme Željko Badurina preuzima ulogu medijatora, a takva autorska pozicija izražena je i naslovom izložbe: on je *INSAJDER* – osoba upućena u oba smjera ove problemske relacije. Stoga vrijednost njegova autorskog pogleda nalazimo u obuhvatnosti koju nam podastire pod uvjetom da se o-pustimo i dopustimo njegovom humoru da nas nonšalantnom istinitošću svojih uvida okrijepi.

Jasmina Fučkan





Željko Badurina in the Permanent Display of MUO: The Insider

There can be no place in the permanent display of the Museum of Arts and Crafts for the noisy, raw and scattered bits and pieces that comprise real life in its progression from existing to not existing. This is taken for granted of course, but what does it look like from the perspective of Željko Badurina, artist with a BFA in printmaking but a practical conceptualist by conviction? What does an artist who draws his themes from the mundaneness of our real-life and media setting introduce into a classic museum display, as he does so, guided by his intuition, drawing without qualms on the historical reservoir of artistic ideas and patterns from the past, modifying their purposes with total freedom and linking them with the contemporary? It is a known fact that Badurina combines a comprehensive interest in the most diverse of contemporary phenomena (here we are thinking of an interest in innovations in technology and accordingly in the transfigurations of artistic techniques, the interweaving of visual codes ranging from kitsch to high art with the communication codes of the mass media) with the citational method of pop-art (Warhol-style) formulae, paving the most direct way for his public to understand, the way to the cognition of banality. Badurina's programmed banality of expression rounds off and underlines the futility at the base of the diverse manifestations of our consumerist abundance, and fills up the emptiness with an unpretentious humorous, hedonistic even, moment in a mild and entirely unobtrusive way. Can this be called, at the outset, the deconstruction of futility?

In his guest appearance in the permanent display of MUO, Badurina makes a series of interventions – in the form of digital montages, audio installations and ready-made supplementations of museum objects, sometimes originally connected with his earlier works (*Cracks and fractures*, 2003; *Mic – Mic I, II*, 2006; the cycle *Masters of Art*, 2012). However, this time it is primarily the institutional world of the museum that is at the centre of his interests, with all its givens, from the conventions by which museum objects are displayed, to questions of their origin as well as their symbolic and utilitarian purposes. Sometimes his “comments” lead to interesting inter-media displacements (as, for example, in the Gothic sculptures of Joachim and Anne), and subject some exhibits to a new exhibition regime, dictating new “opening hours” that place restrictions on when they are available for viewing (the Gothic winged altar). For the purpose of inscribing authorial traits into the permanent display, Badurina also uses the method of documenting, which is of exceptional importance in the function of the mechanisms of musealisation (the action of using a chaise longue). The simultaneity of the artistic manifestations and phenomena of various

epochs in the museum abets the multi-focussed approach of Badurina's artistic vision, which comes particularly to the fore in the work "10 times beef goulash", establishing an unexpected and extremely immediate relation between Le Corbusier and Warhol at an associative level, uncovering an imaginary two-way influence.

In the form of digital prints, Badurina appropriates and exhibits in MUO famed pictures from other museums, incorporating the Classics of European visual culture, like the Mona Lisa, self-portraits of Rembrandt and Van Gogh as well as Picasso into the local context, while the final result – a reproduction faithful to the original in its dimensions - corresponds to the method of literal subservience to the model. He places them in rooms that are fitting in terms of the chronology of the stylistic context, provoking the museum's nightmare of the reproduction as an unwelcome intruder, at the same time setting up quality standards that surpass the local framework. Naturally, this is above all to do with the marketing strategy of branding value, to which museums are far from immune. The backbone of the exhibition clearly consists of a series of seven digital montages on paintings from the permanent display, which are in part a continuation from the series Masters of Art, which Badurina presented for the first time at the recent 6th Triennial of Graphic Art in the Croatian Artists Centre. The very choice of the cut-copy-paste method, which is very much akin to games we are familiar with from the Post-Art series, opens up several interesting levels in the establishment of the relationship of the form and content of classic easel painting with the language of graphic approaches of public information media. The pictures chosen are mostly from the portrait genre – individual and family – and in Badurina's treatment almost all of them become a focus for settling accounts with the clichéd mass-media construction of the family idyll as a cosy little nest. What happens in the essence of these montages is that the art scenes that follow the iconographic givens of the visual culture of their time are brought up close to contemporary visual and functional stereotypes of the "set design of happiness" of the media marketing apparatus of the shopping centre, that oasis of the consumer society. On the template of pop-art as an art history manifestation of the smugness of consumer society, heightening the absurdity and paradoxicality, Badurina deftly balances on the very border of illusion and the illusory, bringing out these properties as essential components of life and art in equal measures. Razing the art heritage of the past with the functional key of the market apparatus of industrial culture and the consumer society, Badurina essentially contextualises our contemporary moment, while remaining loyal to a primordial artistic hedonism, finding pleasure in humour.

A group of ready-made works deal with issues of interior decoration, which comes down to arranging individual exhibits in line with the kitschy set design of a stolid household setting crammed with conven-

tional indicators of over-sentimentality (vases with artificial flowers, bowls with artificial fruit, little bowls with sweets on lace doilies, mass-produced “artistic paintings”, industrially produced ornamental figurines). Here there is place for the installation “Brad and Angelina” just like the compositions of Andreas Vollenweider for electric harp popular in the 1980s that create the acoustic environment in the Empire room, the target theme being the anachronism of the staged atmosphere of refinement, at the private level, in one’s own home. An ongoing thematic thread in contrast to these works is a series of pieces that give the effect of being trifles put down carelessly or accidentally (Papers, papers; Airwicked; Socks; Snack; I love Dinamo; Pronto; Spring cleaning) and thus bring an element of random disorder and confusion into the order of the permanent display. The semantic complementation of these two groups of works produces a functional destabilisation of the museum-worthy status of the objects exhibited, which enables the circulation of meaning at the very margin of the world of the museum, provoking the question of how much the things that we use every day or that surround us define us in the conception or experiencing of our own identity.

Taking in the whole, we can say that in his interventions Badurina inserts into the MUO permanent display a multiple elaboration of the relationship between authenticity (and trustworthiness) in the sense of a genuine value resistant to obsolescence and the phenomenon of kitsch, the mass trivialisation of these values, which from the sphere of the material settles down increasingly snugly in the symbolic order. It is not out of the way here to mention that expressions of both components originally derive from the spiritual atmosphere of the time that inseparably unites diverse social, political and visual manifestations in a not very easily disentangled knot of interdependent influences. Badurina also actually rules out the conception or reduction of authenticity to the literally primary, for the transmission of and establishment of effective relations among distant visual methods and patterns is inescapably also a lucky circumstance that motivates the further development of art. In the activation of this theme, Željko Badurina takes on the role of mediator, and this kind of authorial position is expressed in the title of the exhibition – he is the Insider – a person initiated into both sides of this problematic equation. Hence we can find the value of his view as author in the comprehensiveness that it submits for us, on condition that we relax and allow his humour to refresh us with the nonchalant truthfulness of its insights.

Jasmina Fučkan

ŽELJKO BADURINA rođen je 1966. godine u Zagrebu. Godine 1996. diplomirao na grafičkom odjelu ALU u Zagrebu, u klasi prof. Miroslava Šuteja. Član je HDLU-a i HZSU-a. Od 2005. godine radi na projektu mailarta pod nazivom «POST-ART». Drugi rad koji ga zaokuplja kao otvoreni i dugoročni *work in progress* je ciklus „Majstori of Art“, u kojemu preuzeta kompozicijska rješenja poznatih majstora klasičnog slikarstva kombinira sa suvremenim fenomenima koji ga uobičajeno zaokupljaju – masmediji, potrošačko društvo te manifestacije kiča na različitim društvenim razinama. Svim dosadašnjim projektima Željka Badurine zajednički su elementi humora, ironije, apsurdna, ludizma, postupci reinterpretacije, simulacije i montaže, često korištenje ready-madea, pop arta kao i njihovo međusobno ispreplitanje. Dobitnik je Nagrade Gradskog ureda za kulturu na 3. hrvatskom trijenalu grafike 2003. godine. Radovi mu se nalaze u zbirkama suvremene umjetnosti Filip Trade-a i HYPO banke.

ŽELJKO BADURINA was born in 1966 in Zagreb. In 1996 he took his degree at the printmaking department of the Academy of Fine Arts in Zagreb, class of Miroslav Šutej. He is a member of the artists' associations HDLU and HZSU. Since 2005 he has been working on a mail-art project called Post-Art. His attention is commonly taken by diverse contemporary phenomena in the sphere of visual culture and social life – the mass media, the consumer society and manifestations of kitsch at various social levels. Common to all the projects of Željko Badurina to date have been elements of humour, irony, the absurd, playfulness, procedures of reinterpretation, simulation and montage, the frequent use of ready-mades and pop art and their intermingling. Badurina won the Prize of the Municipal Office for Culture at the 3rd Croatian Triennial of Graphic Art in 2003. His works are kept in the Filip Trade and HYPO banka collections of contemporary art.

SAMOSTALNE IZLOŽBE I AKCIJE

1993. *Prva izložba*, Klub Fanatic, Zagreb
1997. *Mirisne slike*, Galerija Nova, Zagreb
Pop plastic, Galerija SC, Zagreb
1998. *Evergreen*, Galerija VN, Zagreb
1999. *Remix*, Galerija Matice hrvatske, Zagreb
2002. *Celebrities*, Galerija Karas, Zagreb
Flowers, Galerija VN, Zagreb
2003. *Tomorrow never knows*, Galerija CEKAO, Zagreb
Cool, Galerija VN, Zagreb
2004. *Computerwelt (Mensch, Natur, Technik)*, Studio Josip Račić, Zagreb
The Beach, Galerija Matice hrvatske, Zagreb
2006. *United*, Galerija SC, Zagreb
Post-art 1-50, promocija kataloga, Galerija Miroslav Kraljević
2007. *Heal The World, Artist Aid*, Galerija AŽ, Zagreb
Two in One, Galerija Moria (s B. Končić Badurina), Stari Grad
Kava i kolači, Galerija M. Kraljević, Zagreb
2008. *Hypop* (stalni postav), Hypo banka, Zagreb
MISA ZA MSU, Crkva Sv. Katarine, Zagreb
Knjige za knjižnicu, Galerija Prozori, Zagreb
2009. *Post-art*, MMC Luka, Pula
2011. *Fotosinteza*, Galerija AŽ, Zagreb
2012. *Vrijeme je za optimizam*, Galerija CEKAO, Zagreb